

大学院工学研究科 ビジネスエンジニアリング専攻 テクノロジーデザイン講座 上西・篠崎研究室(上西グループ)



研究テーマ

上西グループの目標と取組

- ✓ 工学をベースに多面的な視点からリーダーシップを発揮できる能力を涵養する。
- ✓ これからの社会ニーズを展望して技術課題を先取りし、課題解決に取り組む。
- ✓ グローバル化・多様化するこれからの時代に必要な製品・システムをデザインし、その実現に必要な技術、ビジネスモデルのイノベーションに挑戦する。

新価値創出のための技術の探索と深化戦略

技術のグローバル化が進み、その開発速度が加速している現代では、新たな価値を見出し、その実現に必要な技術を見極める探索と、高度化させる深化の両利きの戦略が重要です。具体的な製品や事業を事例として、その戦略構築に必要な知見を探求します。

- ・テレビ事業などにおける企業のプレミアムシフト戦略の研究
- ・顧客体験価値創出のためのICT・AI技術開発戦略の研究

製品とサービスを組み合わせたビジネス戦略

製品の機能が充実した今、製品を売るだけから、それにサービスを組み合わせ、エンドユーザに高い付加価値を提供するビジネスへの転換が求められている。そのために必要なビジネス戦略とは何か？更にはそれに対応した製品のあるべき姿について研究します。

- ・Product Service System最適化のための製品アーキテクチャの考察
- ・事業拡大と多角化のための製品デザインと技術開発戦略の考察
- ・技術進化と市場成長の観点からの市場寡占メカニズムの解明

各種経営手法が企業の競争優位確保に及ぼす影響

グローバル化、多様化が進む社会において、それに対応した組織づくりは必須となっている。そのような活動を企業の競争優位獲得につなげるためには、何が重要かについて、理論と事例を通じて研究する。

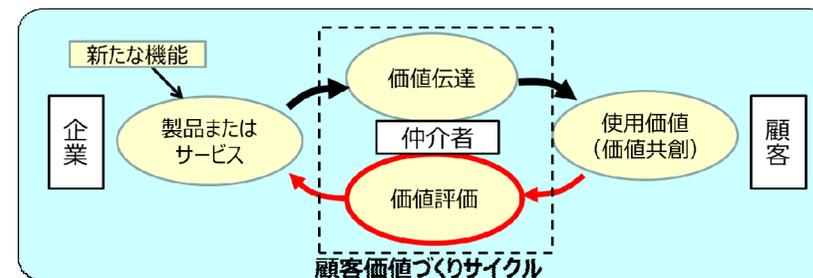
- ・ダイバーシティ経営とその組織マネジメント
- ・健康経営が企業の生産性向上と競争優位獲得に及ぼす影響

メンバー

教授	上西 啓介
准教授	篠崎 健二
特任教授	森 裕章 (JX金属セキュラーエコミ-推進共同研究講座との兼任)
招へい教員	玄場公規、久保雅男、山崎泰明、中村信夫 今橋 裕
大学院生	博士課程3名 修士課程22名(R.3年度)

URL

<http://www.mit.eng.osaka-u.ac.jp/td2/>



Panasonic HP
より引用

価値づくりサイクルとそれを応用して開発した製品例